

Als unabhängiges, dynamisches Medienhaus steht FVW Medien für Wissen über Touristik und Mobilität sowie für hohe journalistische Qualität. Mit unseren Fachmedien unterstützen wir heutige und künftige Entscheider der Touristikbranche in ihrem Geschäft. Unser Portfolio bietet die relevanten Informationen zu jeder Zeit über den richtigen Kanal. Wir sind Teil der dfv Mediengruppe und gehören damit zu einem der größten unabhängigen Fachmedienunternehmen in Europa. Der dfv publiziert über 100 Fachzeitschriften und Fachzeitungen und über 100 digitale Angebote für elf Wirtschaftsbereiche.

Für unseren Standort Hamburg suchen wir ab sofort einen:

Direktmarketing-Manager im Verlag, Schwerpunkt Abo (m/w/d) als Elternzeitvertretung für 2 Jahre

Ihre Aufgaben:

- Konzeption, Koordination und Umsetzung sämtlicher Direktmarketing-Maßnahmen im Vertrieb
- Maßnahmen zur Abonentengewinnung und Kundenbindung von fvw, TravelTalk, BizTravel sowie der digitalen Angebote
- Mitarbeit bei abteilungsübergreifenden Projekten
- Steuerung und Kontrolle der externen Vertriebsdienstleister
- Kostenkontrolle aller Maßnahmen, Kampagnen-Reporting und Analyse von Erfolgskennzahlen
- Etatkontrolle

 Direktmarketing-Manager

 ab sofort, befristet

 Standort: Hamburg

 Vollzeit

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Fach- oder Hochschulstudium mit Schwerpunkt Medien-, Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften wie etwa Marketing-Management, Digital-Media-Marketing, Internet- und Online-Marketing, BWL-Marketing, Werbung, Kommunikation/PR, Internationales Marketing, Corporate Media
- idealerweise mehrjährige Berufserfahrung im Verlagsbereich
- profunde Kenntnis der Verlagsbranche (z.B. IVW-Regeln, Angebotsformen und Vertriebswege für Abonnements, Kooperationsmöglichkeiten)
- nachweisbare Erfolge in der nachhaltigen Abonentengewinnung und Leserblattbindung
- hohe Eigeninitiative, konsequente Erfolgsorientierung
- Kreativität und Freude am Verfassen von Texten für Vertriebsaktionen
- analytische und strukturierte Arbeitsweise
- kunden- und serviceorientiertes Handeln

Wir bieten Ihnen:

- eine spannende Tätigkeit beim Informationsmedium Nr. 1 für die Entscheider der Touristik
- kreative Gestaltungsmöglichkeiten durch die Einbringung eigener Ideen
- flexibles Arbeitszeitmodell und gute Entwicklungsmöglichkeiten
- eine offene und kollegiale Unternehmenskultur, in der Engagement und Eigeninitiative gelebt werden
- die Sicherheit eines etablierten Medienunternehmens
- Zuschuss zum HVV-ProfiTicket

Sind Sie interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre ausführlichen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung per E-Mail an

FVW Medien GmbH

Anna Heine
Wandsbeker Allee 1, 22041 Hamburg
jobs@fvw-medien.de
Tel. 040 41 448-332, fvw-medien.de