



## DAS MESSEPROGRAMM

### Seminar 19.9.

- 9.00 - 10.00 Uhr Business Breakfast für die Messebesucher - powered by Rewe to go**
- 10.00 - 10.40 Uhr Seminar zur Pauschalreise-Richtlinie**  
Begrüßung durch **Ira Lanz**, fvw und **Georg Kern**, TravelTalk
- 10.40 - 11.30 Uhr Jetzt wirds ernst - Die Richtlinie kommt, was bedeutet sie für Reisebüros**  
**Dr. Julia Thöle**, Rechtsanwältin Beiten Burkhardt Rechtsanwaltsgesellschaft  
**mit anschließender Fragerunde**
- 11.30 - 12.00 Uhr Mit Sicherheit Punkten - Was bedeutet die Reform für Ihre Versicherung?**  
Gespräch mit **Dr. Katharina Roth**, Corporate Governance & Relations Officer,  
Europäische Reiseversicherung
- 12.00 - 12.20 Uhr Besuch der Travel Expo**
- 12.20 - 12.50 Uhr Die ITler kommen - das kann die Technik zur Unterstützung im Umgang mit der Richtlinie leisten.**  
Unter anderem mit  
**Gerd Laatz**, Z.I.E.L.  
Bewotec [angefragt]  
Amadeus / Traveltainment [angefragt]
- 12.50 - 13.20 Uhr Das große Stimmen - Reisebüros schaffen das!**  
Diskussion mit  
**Dr. Julia Thöle**, Beiten Burkhardt Rechtsanwaltsgesellschaft  
**Ralf Hieke**, DRV, IVR Reisebüro  
**Michael Althoff**, DRV, MC Management Consulting
- 13.20 - 14.30 Uhr Werkstatt-Gespräch: Gerüche, Musik und coole Technik - wie Vertriebszentralen am Reisebüro der Zukunft arbeiten**  
Unter anderem mit  
**Sascha Nitsche**, Solamento Reisen  
**Thomas Bösl**, Raiffeisen-Tours RT-Reisen / rtk  
**Birgit Aust**, TVG Touristik  
**Andreas Heimann**, DER Deutsches Reisebüro  
**Hasso von Düring**, Lufthansa City Center
- 14.30 - 16.30 Uhr EU-Datenschutzverordnung**  
Unter anderem mit  
**Prof. Dr. Christoph Bauer**, Eprivacy [angefragt]  
**Jörg Hauschild**, Midoco  
**Burkhard Lindow**, Bosys [angefragt]

### Playground 19. & 20.9.

- 9.00 - 10.00 Uhr Business Breakfast für die Messebesucher - powered by Rewe to go**
- 10.00 - 18.00 Uhr Pepper und Alexa im Live-Test: Virtual-Reality-Brillen im Einsatz für den Reisevertrieb**
- 10.00 - 18.00 Uhr Interactive Infotainment und künstliche Wahrnehmung**  
Basierend auf künstlicher Intelligenz und Augmented Reality entstehen die digitalen Touchpoints der Zukunft.  
Intelligente Systeme erkennen Eigenschaften und Emotion und treten über Screens in Interaktion mit dem Gegenüber.  
Werbung wird so zum Erlebnis, testen Sie es selbst!  
**Christin Körner**, Head of Live Communication, Sensape
- 12.00 - 12.45 Uhr Traveller Facing Services**  
Von der Inspirationsphase bis nach der Reise: Digitale Services für den Reisenden  
Amadeus Germany

Eintritt zu den Veranstaltung erhalten Sie mit der fvw Travel Expo Tageskarte. Die Plätze sind begrenzt und werden vor Ort nach dem Prinzip „First come first serve“ vergeben. Anmelden unter [www.travelexpo.de](http://www.travelexpo.de)

PARTNER:



IntercityHotel

Sabre



fvw  
TRAVEL  
EXPO



## DAS MESSEPROGRAMM

### Workshop 19. & 20.9.

- 9.00 - 10.00 Uhr **Business Breakfast für die Messebesucher - powered by Rewe to go**
- 11.00 - 11.50 Uhr **Mit Kundenevents Gänsehaut erzeugen - powered by Chamäleon**  
Ingo Lies, Geschäftsführer, Chamäleon Reisen
- 12.00 - 12.50 Uhr **Mit Weiterbildung zum Erfolg - powered by DER Touristik**  
Nadine Lehmann, Director Marketing, DER Touristik Frankfurt
- 13.00 - 13.50 Uhr **Entdecken Sie die Welt der Zusatzleistungen (Ancillary Services) und Tipps, wie sie Ihnen als Expedient helfen können - powered by Travelport**  
Michael Kuptz, Regional Product Manager Germany, Switzerland and Austria Travelport
- 15.00 - 15.50 Uhr **Wie verkaufe ich abseits vom Mainstream - powered by Oceania Cruises**  
Maik A. Schlüter, Business Development Manager,  
D-A-CH, Oceania Cruises
- 16.00 - 16.50 Uhr **Kundenberatung auf Augenhöhe - powered by TravelXperts**  
Dennis Conrads, Leiter Vertrieb Digitale Produkte, TravelXperts

### Produktforum 19. & 20.9.

- 9.00 - 10.00 Uhr **Business Breakfast für die Messebesucher - powered by Rewe to go**
- 11.00 - 11.30 Uhr **Personalisierung und Effizienz mit dem neuen Sabre Red Workspace.**  
Bärbel Greinert, Manager Sales & Account Management, Sabre
- 11.40 - 12.10 Uhr **Wie B2B-Zahlungsmöglichkeiten in der heutigen wettbewerbsintensiven Reiselandschaft Kundenerfahrungen beeinflussen.**  
Torsten Gros, Area Director - Deutschland, Österreich & Schweiz, Enett International
- 12.20 - 12.50 Uhr **Kundendialogkonzepte als nachhaltige Kundenbindung.**  
Jürgen Heinze, Business Development Manager, Getaline
- 13.00 - 13.25 Uhr **Omni-Channel Marketing - der individuelle Weg zum Kunden.**  
Thomas Zeitner, Director of Business Development, Interactive Digital Media
- 14.10 - 14.40 Uhr **Customer Experience: Wie können Tourismusunternehmen online wettbewerbsfähiger werden?**  
Marius Seth, Conversational-Commerce-Experte, iadvize

Eintritt zu den Veranstaltung erhalten Sie mit der fvw Travel Expo Tageskarte. Die Plätze sind begrenzt und werden vor Ort nach dem Prinzip „First come first serve“ vergeben. Anmelden unter [www.travelexpo.de](http://www.travelexpo.de)

PARTNER:



IntercityHotel

Sabre



fvw  
TRAVEL  
EXPO